

### 3.9 Axe IV. Information - communication - veille

|   |  |
|---|--|
| <b>Action 9</b>                                 | <b>Assurer en continu l'information et nourrir l'action collective des partenaires du PRITH,</b>   |
| <b>Pilotage</b>                                 | <b>Pilotes :</b><br><b>Agefiph : Mme Darolle</b><br><b>Direccte - Mme Bougerol</b>   |
| <b>Enjeux</b>                                   | Faire connaître les travaux et avancées des partenaires du PRITH<br>Réunir périodiquement les professionnels franciliens dans une optique de partage d'information, de sensibilisation au handicap et/ ou de coproduction<br>Valoriser au plan régional les initiatives territoriales<br>Renforcer et élargir les partenariats du Prith ;<br>« Désinstitutionnaliser » les travaux du Prith pour mieux atteindre l'environnement "grand public " des TH et des entreprises<br>Placer les PH au cœur de l'action                            |
| <b>Objectifs</b>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Améliorer la visibilité du Prith (cohérence et pertinence des informations mises à disposition) et animer un lieu ressource sur l'insertion des travailleurs handicapés en Île-de-France : le site <a href="http://www.prithidf.org">www.prithidf.org</a></li> <li>○ Contribuer à la veille territoriale</li> <li>○ Enrichir le système d'information des acteurs, membres de la Commission Handicap notamment : veille informative et prospective, alertes thématiques, newsletter...</li> </ul> |
| <b>Indicateurs</b>                              | Nombre de visites du site Internet du Prith et évolution : nombre mensuel de visiteurs uniques, nombre moyen de pages lues par visiteur, nombre d'informations flash diffusées...<br>Nombre d'événements organisés, nombre et qualité des participants (atteinte des publics cibles)   |
| <b>Livrables</b>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Production/transmission pour mise en ligne des différents outils/travaux/documents émanant des actions du PRITH</li> <li>○ Séminaire professionnel</li> <li>○ Baromètre</li> <li>○ Événement de portée publique lors de la SEPH</li> <li>○ Plan média et communication presse régulière</li> <li>○ Réalisation/diffusion de publications</li> </ul>   |
| <b>Actions à engager</b>                        | Élaboration d'une stratégie de communication<br>Refonte du site Internet, animation et alimentation en continu du site en lien avec les pilotes et contributeurs des actions<br>Préparation du séminaire professionnel du 24 juin<br>Préparation de l'événement public de la 20 <sup>ème</sup> SEPH  |
| <b>Modalités de suivi</b>                       | Proposition par l'AMO d'informations/travaux/documents pouvant être valorisés et diffusés sur le site Internet après validation et mise en forme<br>Appui de l'AMO aux pilotes de l'action pour l'organisation du séminaire professionnel et de l'événement public   |
| <b>Pilotes</b>                                  | Direccte (stratégie - site internet - publications) - Agefiph (événements)   |
| <b>Contributeurs possibles</b>                  | Tous les partenaires du PRITH, pilotes et services communication en particulier  |
| <b>Consultants Amnyos/État d'Esprit-Stratis</b> | État d'Esprit : Lucie Lafont - Grégoire Milot : Stratégie de communication - Site Internet - Événement public - Plan média - Publications<br>Amnyos : Grégoire Leclerc (Veille prospective) - Elodie Rubaud/Manon Lautard (Veille territoriale) - Julie Plassat (Baromètre)  |
|   |  |

## Éléments de contexte - Historique

La fonction de veille, d'information et de communication du Prith est une dimension stratégique de l'action partenariale.

La communication du Prith a été jusqu'à présent essentiellement tournée vers les partenaires du Prith et les opérateurs du handicap. L'intégration des dimensions de veille et d'information à la stratégie de communication induisent une communication plus ouverte à l'ensemble des parties prenantes, en direction des territoires et des usagers notamment.

C'est à l'Agence État d'Esprit Stratis, associée à Amnyos dans le cadre d'un groupement conjoint, qu'a été confiée la mise en œuvre de la stratégie de communication du Prith.

Celle-ci, en prenant appui sur des outils partenariaux et participatifs nouveaux (veille prospective, veille territoriale, baromètre...) vise à consolider et élargir le partenariat d'une part, à mettre les personnes handicapées au cœur de l'action d'autre part.

Elle se déploie à travers une combinaison de moyens appropriés à ce double objectif, notamment :

### Le site Internet Prith Ile de France

Outil de communication et instrument de travail qui doit permettre d'une part un accès facilité de tous les partenaires à l'information sur les différentes thématiques du programme; d'autre part de valoriser et de faire connaître un certain nombre d'initiatives susceptibles d'essaimer. Afin de mieux répondre à cette double exigence le site du PRITH a été refondu et sa nouvelle version mise en ligne en mars 2016.

Un événement à l'occasion de la SEPH avec de nouvelles modalités de participation des personnes handicapées, au cœur de l'événement.

### Les séminaires de travail annuels

Temps forts de rencontres et d'échanges entre l'ensemble des acteurs concernés par l'emploi de personnes handicapées en Ile de France, les séminaires annuels organisés par le PRITH sont également un creuset pour la réflexion collective et l'enrichissement des actions menées dans le cadre du PRITH.